

Missione e visione strategica

Con oltre 40 anni di esperienza, l'azienda nasce dall'intuizione dei fondatori, maturata nel settore delle macchine da corsa, e sviluppata successivamente nella progettazione e produzione di ambulanze e allestimenti speciali.

Nel tempo MAF ha consolidato la propria presenza nel mercato, ampliando le proprie attività e mantenendo una forte identità artigianale, orientata alla qualità e alla personalizzazione.

La crescita aziendale si fonda su principi di sostenibilità, innovazione e responsabilità sociale. In questo contesto, la parità di genere rappresenta un valore strategico essenziale per lo sviluppo dell'organizzazione e il benessere delle persone.

Il percorso verso la parità di genere

MAF ha intrapreso un percorso strutturato per l'adozione di un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG), in conformità alla UNI/PdR 125:2022.

Attraverso questo sistema, MAF si impegna a:

- garantire pari opportunità tra donne e uomini
- promuovere una cultura aziendale inclusiva
- favorire processi equi e trasparenti
- sostenere lo sviluppo e l'empowerment femminile

Il percorso verso la certificazione rappresenta un impegno continuo volto a ridurre il divario di genere e a rafforzare il benessere organizzativo, oltre agli aspetti etici e reputazionali.

Principi ispiratori

La Politica per la Parità di Genere si basa sui seguenti principi:

- imparzialità e inclusività
- correttezza e trasparenza
- valorizzazione delle persone
- tutela della dignità individuale
- contrasto a ogni forma di discriminazione, molestia o violenza

L'impegno di MAF è inoltre coerente con gli obiettivi europei in materia di parità di genere, tra cui:

- incremento della partecipazione femminile al lavoro
- riduzione del divario retributivo
- promozione dell'equilibrio nei ruoli decisionali
- contrasto a stereotipi e discriminazioni

Impegno della Direzione

La Direzione riconosce la parità di genere come elemento centrale del proprio modello organizzativo e si impegna a:

- prevenire ogni forma di discriminazione e tutelare la dignità delle persone;
- garantire equità nei processi di selezione, sviluppo e valorizzazione del personale;
- promuovere pari opportunità di carriera e crescita professionale;
- sostenere il benessere organizzativo attraverso politiche di welfare e flessibilità lavorativa;
- favorire la conciliazione tra vita privata e professionale;
- promuovere attività di sensibilizzazione sui temi della diversità e inclusione;
- adottare una comunicazione aziendale rispettosa e inclusiva.

Politiche sulla parità di genere

MAF definisce e applica politiche specifiche in materia di parità di genere, con particolare riferimento a:

- selezione e assunzione del personale;
- gestione e sviluppo delle carriere;
- equità retributiva;
- genitorialità e supporto alla famiglia;
- equilibrio tra vita lavorativa e privata;
- prevenzione e contrasto di molestie e comportamenti inappropriati.

Tali ambiti costituiscono la base per lo sviluppo del Piano Strategico per la Parità di Genere.

Monitoraggio e miglioramento

MAF monitora costantemente l'efficacia delle proprie azioni attraverso indicatori e obiettivi misurabili.

Il Comitato Guida per la Parità di Genere, in collaborazione con la Direzione, verifica periodicamente i risultati raggiunti e promuove azioni di miglioramento continuo.

Diffusione e comunicazione

La presente Politica è resa disponibile a tutto il personale e alle parti interessate attraverso i canali aziendali, inclusa la pubblicazione sul sito web.

L'organizzazione promuove attivamente la conoscenza e la condivisione dei principi di parità e inclusione, favorendo il coinvolgimento di tutte le persone.

Approvazione

La presente Politica è approvata dalla Direzione aziendale e rappresenta un impegno concreto verso un ambiente di lavoro equo, inclusivo e sostenibile.

La Direzione